



# GOUDEN EXPEDITIE.

Misschien denk je “alweer een opleiding” of “moet dat de zoveelste training?” en dat snappen we bij de Gouden Ananas. Want de werkdruk is hoog. Dus wat levert een sessie met de serious game de Gouden Expeditie jullie eigenlijk op?

## Laten we het eerst hebben over de investering:

- Het kost je 2, 4 of 6 uur van je tijd.
- Ook vraagt het om een financiële investering.

## Tijdens een sessie krijg je

- Handvatten om stakeholders in kaart te brengen voor je plannen.
- Inzichten in hoe je meer te weten komt over de stakeholders, zonder ze te spreken.
- Ook krijg je inzage in hoe je ze kunt benaderen om samen meerwaarde te creëren voor het plan.

## En dat levert jullie dit op:

- Je weet hoe je stakeholders sneller in kaart brengt.
- Ook ontdek je meer over deze groepen voordat dat je ze hebt gesproken.
- Daarnaast leer je hoe ze te bereiken als je ze wel wilt spreken, betrekken of informeren.
- Op die manier werk je in minder tijd aan impactvolle (beleids)adviesplannen.

## Als jullie deze kans aan jullie voorbij laten gaan

- Dan blijven jullie op dezelfde manier werken.
- Met dezelfde uitkomsten als gevolg.
- En als je dan al informatie over stakeholders wilt verkrijgen, ze wilt bereiken, betrekken of informeren kost je dat meer tijd.

Best zonde, want je hebt al het tenslotte al druk genoeg.

"Ik vind het een mooi initiatief en broodnodig ook! Het fijne is ook dat de tijdsinvestering redelijk beperkt is." - Regisseur woningbouw

## DAAROM SERIOUS GAMING

Een wetenschappelijke meta-analyse toont aan dat serious gaming het effect op leren en retentie significant verbeterd.

Bron: [A meta-analysis of the cognitive and motivational effects of serious games.](#)

"Vanuit de wetgeving wordt vaak ingezet op 'participatie', wat heel breed is. Dan willen organisaties met verschillende 'partijen, doelgroepen en/of partners' om tafel. Het idee om met 'een gezicht' te werken vind ik een hele sterke. Zo bepaalt ieder beleidsveld wie de doelgroepen zijn. Als je de kenmerken hebt, kun je niet alleen benoemen hoe je ze gaat faciliteren. Maar ook wat er te halen valt voor de doelgroepen." - Beleidsadviseur gemeente

## EEN KLEINE GREEP UIT DE SESSIE

Een ervaren facilitator begeleidt de sessie aan de hand van de serious game.



**Verkenning:** Leer je hoe informatie over de stakeholders te vinden.



**Excursie:** Duik in de wereld van stakeholders.



**Gelukstreffers:** Ontdek hoe het in kaart brengen van en meer leren over doelgroepen ook kan.



**Feedback:** Leer van elkaars inzichten.



"Wat een toffe manier om samen na te denken over hoe je stakeholdermanagement tijdig en goed oppakt. Ik overweeg dit als invulling voor een beleidsdag." - Senior manager ziekenhuis

**Wil je van gedachten wisselen over hoe we de sessie bij jouw organisatie kunnen inzetten? Stuur een mail naar [info@goudenanas.nl](mailto:info@goudenanas.nl) of bel 085 - 060 1136.**