



MODULE 4 - TOOLS

4.1

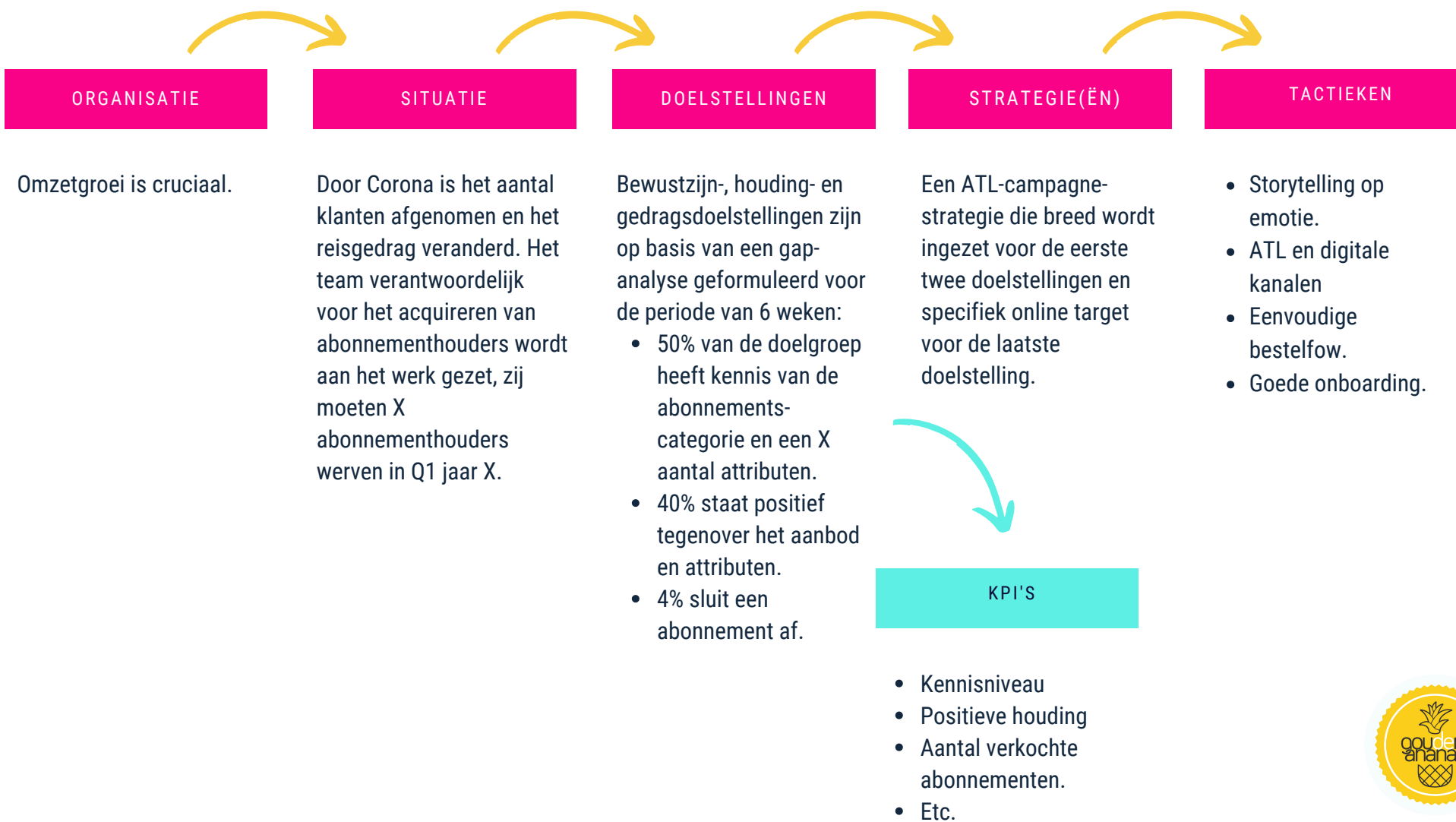
- Praktijkvoorbeelden

4.2

Tools

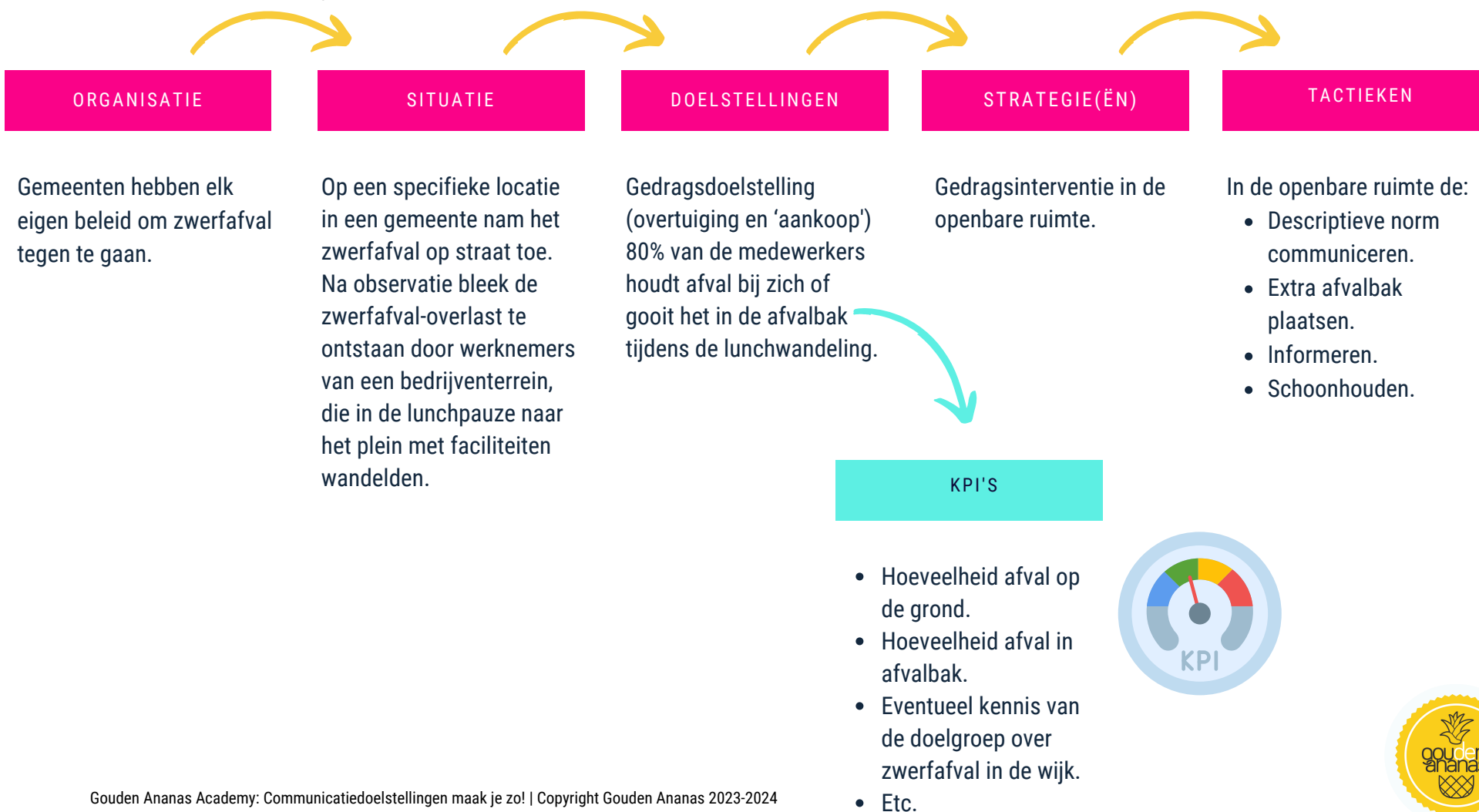
CAMPAGNE.

Een mobiliteitsbedrijf heeft een impuls nodig op de omzet.

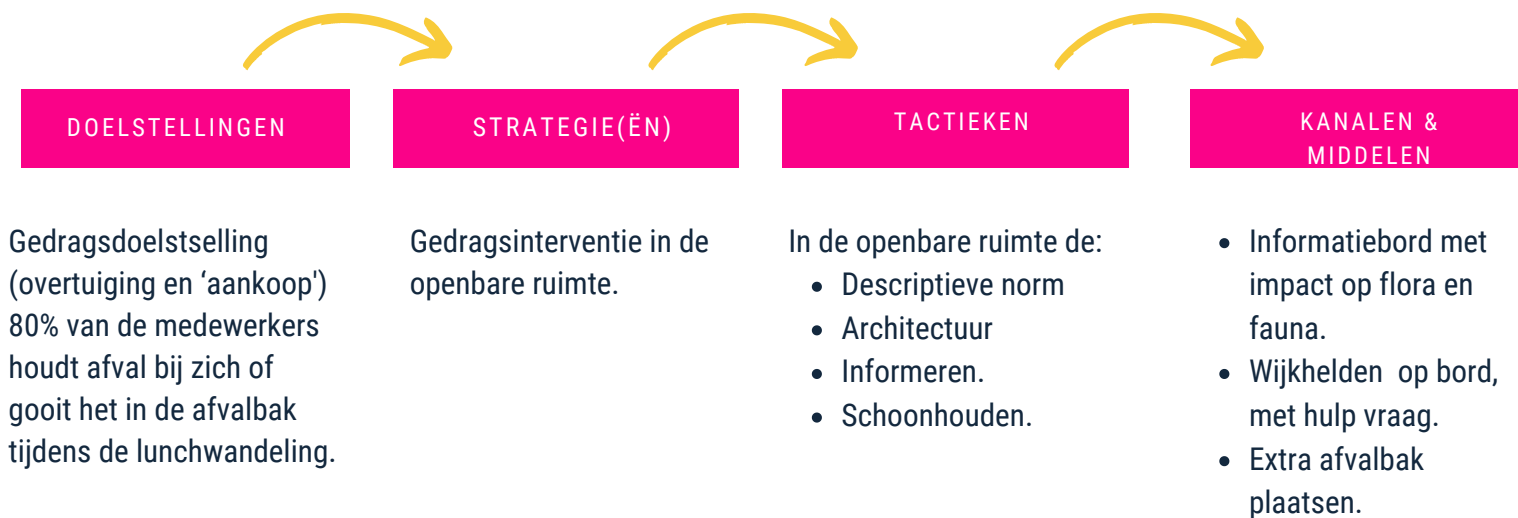


ZWERFAFVAL.

Zwerfafval wordt in Nederland per gemeente aangepakt. Dit gaat om het zwerfafval op een locatie in een gemeente



ZWERFAFVAL.



INTERNE VERANDERING.

Een ICT-bedrijf is klaar voor groei. Naast de groei-ambitie en -strategie, vraagt dit ook op een doorvertaling van een nieuwe gedragen organisatiecultuur, inclusief nieuw gedrag.



ORGANISATIE

Ambitie luidde groei naar twee keer zoveel medewerkers en 30% meer klanten in de overheidssector.

SITUATIE

De organisatie bestond meer dan 20 jaar. Om aan te sluiten op de groei-ambitie, de groei van het aantal nieuwe medewerkers en het behoud van medewerkers, inclusief adoptie van de nieuwe identiteit, vroeg om verandering op diverse thema's.

DOELSTELLINGEN

Bewustzijn-, houding- en gedragsdoelstellingen zijn op basis van een gap-analyse geformuleerd voor de periode van 1,5 jaar:

- 100% van de medewerkers is geïnformeerd over de nieuwe identiteit.
- 80% staat hier positief tegenover.
- 80% van de medewerkers is zich bewust van eigen gedrag t.a.v. identiteit.
- 75% gedraagt zich hiernaar en voelt zich er prettig bij.

STRATEGIE(ËN)

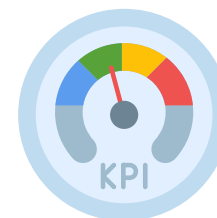
Een top-down en bottom-up benadering helpen het eigenaarschap te vergroten. Door het identiteitsverhaal te delen en te faciliteren, helpen we medewerkers.

KPI'S

- Tussenmetingen op kennis en houding.
- Deelname training.
- Coaching aanvragen.
- Nieuwe gapanalyses

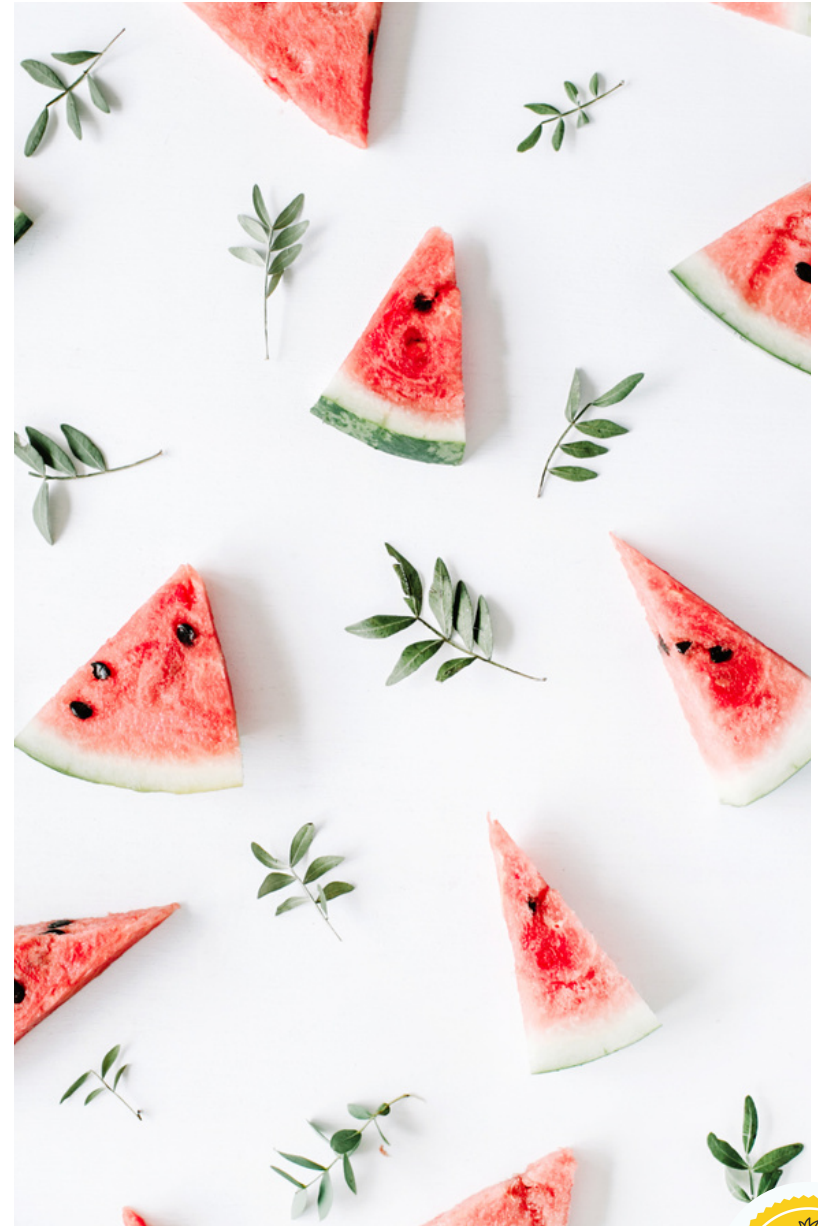
TACTIEKEN

- Storytelling
- Training
- Coaching on the job
- Etc.



VOORBEELDEN.

- Kijk voor inspiratie op: [GoudenAnanas.nl](https://www.goudenanas.nl)



TOOLS DIE HANDIG KUNNEN ZIJN.

- **Inspiratie:** Chat GPT, Google.
- **Projectmanagement:** Trello, Miro.
- **Meten:** Interne en externe databases, sector benchmarks, Google Analytics, Intranet analytics, eigen onderzoek (vragenlijsten, interviews et cetera).
- **Rapporteren:** Power BI, Excel, Powerpoint.



DANK & SUCCES!

- Wil je feedback op jouw doelstellingen?
- Heb je vragen, opmerkingen of feedback?
- Heb je hulp nodig?

Stuur een mailtje naar sayna@goudenanas.nl

Graag tot ziens!



GOUDEN ANANAS ACADEMY

communicatie-
doelstellingen
maak je zo!

INNOVATIE

GEDRAG

